

中国创新创业成果交易会办公室

关于征集 2020 中国创新创业成果交易会 成果项目和专项活动的通知

中国创新创业成果交易会（以下简称创交会）是中国科协、国家发展改革委、中国科学院（报批中）、中国工程院、九三学社中央、广东省人民政府、广州市人民政府共同主办，并长期落户广州的国家级交易展会。

2020 年创交会预计于今年 6 月中下旬在广州中国进出口商品交易会展馆举办。本届创交会以国际化、市场化、专业化为导向，贯彻创新型国家战略规划，深化粤港澳创新合作，着力提升科技成果转化能力，以展示交易、对接匹配、投资孵化、宣传推介为手段，以科技成果转化落地与商业达成为目标，以“线上+线下”全方位服务为特色，结合 20 个创交会成果转化基地持续举办成果对接活动，推动更多成果转化落地，实现创新创业资源对接融合。现面向有关单位征集创交会成果项目和专项活动，具体通知如下：

一、创交会时间地点

时间：2020 年 6 月 19-21 日（暂定）；

地点：中国进出口商品交易会展馆 A 区（地址：广州市海珠区新港东路 382 号）。

二、创交会概要

创交会是以国家双创战略为指导构筑的创新型、开放型、枢纽型、平台型国际化创新创业成果品牌盛会，2020创交会内容主要分为展览展示和专项活动两大部分。

本届创交会重点关注：

一是加强国际资源对接合作，进一步集聚海内外创新创业要素，包括顶尖孵化器、产业园区及研发机构等国际成果转化资源，以及多个世界创新技术发展领先企业之间良好发展的合作关系，在技术、资本、人才、信息等“创新链”“资金链”“产业链”上进行全资源对接，不断提升国际化创新升级，形成信息互通、资源共享的国际网络。

二是强化成果转化品牌输出，通过为期三天的展览展示、论坛峰会以及同期活动，促进优秀创新创业项目的集聚与资本交易，推动专业买家与全球上下游产业链的互动升级，深度挖掘行业前沿科技成果和核心专利技术，加强科技成果持有方与需求方的对接匹配，加快提高创新创业成果转移转化的效率。

三是打造成果转化实体平台，线下开展全国转化基地铺设工作，重点立足服务粤港澳大湾区，结合创交会多项落地成果及活动，配合创交会成果转化基地持续举办成果对接活动，推进更多成果转化落地；线上通过运营科技成果交易平台，提供全年不间断的成果对接、交流服务，逐步实现成果转化市场化目标。

四是联动粤港澳大湾区要素，推进“广州-深圳-香港-澳门”科技创新走廊建设，助力建设国际科技创新中心。通过加速创新要素流动带来产业技术的外溢效应，促进地方成果推广度及转化

率，推动释放大湾区创新创业创造动能，助力构建粤港澳大湾区开放型区域协同创新共同体。

通过全方位征集筛选项目成果并于展会期间进行展示，大会展览面积逾 2.5 万平方米，计划分为两大展区：高新技术品牌展、创新创业成果展，包含十余个展示专区，展览展示千余项产品或项目。项目展示主要采用实物和模型展示为主，图片和文字展板配合展示为辅，视频播放、纸质资料为补充的形式，多角度全方位展示优秀创新创业成果。

根据创新创业的不同领域，设立各板块专项活动，包括论坛峰会、赛事路演、对接推介等形式，聚焦未来科技、生物医药、人工智能、工业互联网、5G、智能汽车、数字经济、超高清显示技术、专利拍卖、创业发展、创投服务等多个主题，计划举办未来科技峰会、全球移动互联网开发创意大赛（MIC）总决赛、中国风投圆桌峰会、全球产学研合作高峰论坛等约 20 场专项活动，以实现信息与思想的前瞻性、导向性传播。为推进创交会成果转化工作常态化，依托创交会成果转化基地和交易服务平台，在创交会前、会后开展一系列线上线下对接活动，促进更多项目成果转化落地。

三、征集内容

1. 独立项目参展

新一代信息技术、生物医药、人工智能、新能源新材料、新型显示技术、数字经济、智能汽车等相关领域的新发明、新技术、新产品，以及成熟度高、贴近日常生活的先进适用技术和产品等

均可申报。成果项目要具有新颖性、创造性和应用性，并具有较强的可转性。近年完成、已获得发明专利权或提交发明专利申请，且具有较好的转化落地或产业化市场前景的项目优先考虑。同一项目不得在独立项目参展和组团单位参展中进行重复申报。每个成果项目需提交的资料如下：

(1) 参展项目基本信息和项目文字介绍：字数约 1000 字（word/wps），若文字较多可以附件形式上传文件材料。

(2) 参展单位 logo：矢量文件（ai、cdr、eps 等格式）。

(3) 附件信息：附件信息是参展项目的重要组成部分，供专家评审时参考。包括项目相关图片、图表（5 张以内，图片大小约 2MB）、专利证书、获奖证书、成果鉴定报告、项目可行性报告等。

2. 组团单位参展

每个组团单位的参展项目原则上不少于 40 项，由组团单位负责招展，项目属于相同或相近行业领域，组团单位展览展示总面积需大于 100 平方米，并提交详细可行的组团参展实施方案。

3. 专项活动

活动形式包括论坛峰会、路演赛事、对接推介等，结合主题演讲、专题报告、圆桌峰会、专家对话、创始人经验分享等多种方式，举办地点主要在创交会展览现场。

四、收费标准

创交会办公室将通过政府采购确定 2020 创交会承办机构，按照准市场化运作由承办机构适当收取参展成本费，用于补助展

会办会成本支出以及开展成果转化对接活动等费用。大会为参展项目提供对接服务详见附件 1。

1. 普通参展收费标准：光地展位：1800 元/平方米（36 平方米起租）；标准展位 18000 元/9 平方米。

2. 独立项目以非组团形式参展的，创交会办公室将组织专家对申报的成果项目进行评审，根据评审情况确定入选范围并在创交会网站（www.chinaief.cn）公布，入选项目实行收费参展，组委会对所有入选项目给予同等优惠，具体优惠标准将于申报成功后发送。

3. 经创交会办公室审核同意组团参展的，由创交会承办方与组团单位统一签订参展合同，组团参展展位面积不低于 100 平方米，组委会将按照优惠价格收取场地租金，优惠价格不高于申报的非组团独立项目。

4. 创交会办公室重点邀约项目将给予大会参展费用减免（每个项目需按要求缴纳参展押金 1000 元，参展商按展会规定参展后押金予以退还）。

5. 经创交会办公室确定入选的专项活动，原则上大会仅负责提供会议场地及基础搭建（含会议通用设备，如舞台、屏幕、灯光、音响、桌椅等）。

五、注意事项

1. 申报必须实事求是、认真核实，保证所填报信息的真实合法性；严禁弄虚作假，严禁填报存在权属争议或有疑问的成果项目；凡存在知识产权纠纷且相关行政主管部门、司法部门尚未做

出仲裁结论的项目，不得申报；否则申报单位将承担由此产生的一切法律责任。

2. 大会提供的光地展位，涉及展位精装布展、展品和设备运输等搭建及参与费用需自理。大会将为各征集单位提供宣传推广、评选推荐、项目对接、专业观众邀请、组织国际参观团等服务。

3. 大会提供的标准摊位由大会进行统一设计装修，每个标准摊位包含 9 平方米场地面积、标有公司名称的楣板、展板、两只日光灯、展位内地毯、四张折叠椅、一张桌子及一个电源插座的简装布展。

4. 获优惠参展的单位需安排一名及以上人员到场，参展人员的交通和食宿费用自理。大会将安排现场工作人员在展会期间进行巡场检查，核实人员到场率及参展内容是否与申报一致，若展示内容同项目申报内容不一致或人员到场率不足 50%，将不予以返还参展单位的押金，并列入大会黑名单。

六、申报方式

所有参展项目需通过创交会网站(www.chinaief.cn)申报，点击网站首页中部“参展报名”图标进入申报页面，按照有关要求和操作提示（详见附件 2），进行网上申报并上传材料；项目参展申报截止时间为 2020 年 4 月 10 日。

组团参展申报另需填写《2020 创交会组团参展申报表》（详见附件 3），并提交实施方案；专项活动申报填写《2020 创交会专项活动申报表》（详见附件 4），并提交实施方案。组团参展和专项活动申报材料电子版请于 2020 年 4 月 1 日 前发至邮箱：

chuangjiaohui@qq.com, 同时将纸质版（盖章）同时报创交会办公室（设在广州市科协），邮寄的以邮戳时间为准（报送地址：广州市童心路西胜街42号2号楼501室）。所有组团参展和专项活动经评审确认入选参会的，将在协商基础上签订执行协议；2020创交会其它相关活动详情请参阅创交会网站。

七、业务咨询

中国创新创业成果交易会办公室：

联系人：陈 曦 覃韵诗 020-38801284、18022874978

文家盈 陈杰华 020-61106211、13710899311

- 附件：1. 大会提供对接服务简要
2. 网站申报操作指南
3. 2020创交会组团参展申报表
4. 2020创交会专项活动申报表



附件 1

大会提供对接服务简要

一、所有入选项目享有以下大会提供服务

1. 推荐进入创交会成果转化基地，享有基地从新一代信息技术、人工智能、新材料，生物医药、高端装备制造等多个方面，为双创团队提供创新创业、知识产权等全方面系统的服务及相关专业培训活动；享有基地常态化的项目转化对接服务工作，参与全年逾 60 场日常成果转化对接路演活动，推动地方成果落地迈向全国的步伐，促进更多创新创业成果在全国各地落地转化。

2. 优秀科创项目推荐进入 IDG 孵化器，包括但不限于节能环保、新一代信息技术、新材料、文化创意、互联网、生物医药、大健康等前沿领域，创交会转化基地及参展创交会的优秀项目、团队获得与 IDG 孵化器沟通、交流、学习的机会，与 IDG 孵化器在孵企业资源共享、对接，与顶级风投机构交流的机会，获得更多资本的关注，促进成果转化落地。

3. 根据参展单位申请及大会会务安排提供路演机会，按不同行业分不同时段进行现场路演，并推荐参与创交会路演大赛，为优秀项目赢得更多的关注与机遇。

4. 创交会搭建项目与项目、项目与市场、项目与资本之间合作交流的平台，参展项目可参与对接交流洽谈，并获得后续对接转化的全年跟踪及宣传服务；同时，利用成果交易服务平台为参

展项目提供线上线下常态化的对接推介咨询，为创新创业者提供后续服务。

5. 大会媒体中心展示征集单位新闻信息，供大会合作的 300 多家海内外记者参阅，强化项目成果输出，树立品牌形象。

6. 各征集单位项目信息刊登于大会会刊，会刊将发放至大会参展商、专业采购商、知名媒体、投融资机构等，促进项目宣传及对接信息公布；组团单位可获得会刊广告 1-2P，以展示组团单位在创新创业领域的相关政策或工作成效。

7. 推荐专业买家及国际代表团参观优秀项目。

网站申报操作指南

一、注册并登录（注：网站申报仅针对独立参展项目，组团参展将按承办合同和方案执行）

1.进入中国创新创业成果交易会网站：<https://www.chinaief.cn>，首页点击“参展报名”图标进入报名页面。



2.若已有平台账号，请直接登录平台并进行参展成果填报。



中国创新创业成果交易会
CHINA INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP FAIR

帮助 小程序 登录 注册



中国创新创业成果交易会
CHINA INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP FAIR

手机号/邮箱

请输入手机号/邮箱

密码

请输入密码

登录

[忘记密码](#) [立即注册](#)

3.若没有平台账号，请点击“注册”，并按照表单提示填写相关信息注册成功后，返回账号登陆页面并登录本平台。

注：若参展单位/项目属于组团，请务必在注册页面“所属组团”中规范填写组团单位全称；若为独立项目参展，则无需填写所属组团。

* 登录手机号	请输入登录手机号		
* 短信验证码	短信验证码 获取验证码		
* 登录密码	请输入6-14位密码		
* 重复登录密码	请再次输入密码		
所属组团	请填写所属组团单位名称，如“某某大学某某学院”		
企业名称	请填写营业执照上的名称，个人请填写所属单位		
单位地址	中国 请选择省 请选择市 请选择区		
单位详细地址	请填写单位详细地址		
负责人名称	请填写负责人名称		
负责人电话	负责人电话		
负责人邮箱	请填写负责人邮箱		
公司介绍	请填写不超过300字的公司介绍		

二、参展成果填报

1. 登录后，直接进入参展项目填报界面如下，用户可以填报参展项目基本信息并上传附件资料，然后点击“提交”：

参展申请

参展基本信息

我的成果

我的需求

成果投递

我的主页

洽谈

收藏夹

平台认证

* 成果名称

* 成果所属领域

制造业/信息科技/农业/其他

* 成果负责人姓名

* 成果负责人电话

* 成果内容 (500字)

注册

立即提交

请仔细阅读填报说明，填写时请务必认真，确保信息真实、准确、完整。如有疑问，请咨询主办方。填报成功后，系统将自动推送相关信息给相关专家，请耐心等待审核结果。如有疑问，请咨询主办方。

2.保存后进入待提交状态，这时项目处于处于“待初审”状态，可以修改项目信息和更改附件；若点击右上角“新增”则进入上一步填报界面。

中国创新创业成果交易会

CHINA ASSOCIATION FOR SCIENCE AND ENTREPRENEURSHIP / CASE

首页

成果

需求

孵化/资本

专家

路演

政策

帮助

消息

小程序

进入管理面板

您好, 用户13807240001

退出登录

中国双创平台-管理面板

新增

全部 (4)

待初审 (4)

待通知 (0)

已驳回 (0)

test03

展会: 2020年创交会

状态: 待初审

test02

展会: 2020年创交会

状态: 待初审

VRshopping

展会: 2020年创交会

状态: 待初审

test2020020200001

展会: 2020年创交会

状态: 待初审

查看详情

编辑

删除

3.若成果填报后已保存或已提交，再次登陆系统后，需先点击右上角“进入管理面板”，即可对已填报成果项目进行继续进行操作：

中国创新创业成果交易会
CHINA INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP FAIR

首页 成果 需求 孵化/资本 专家 路演 政策 帮助 消息 小程序 进入管理面板 你好，用户13807240001 退出登录

点击进入这里

2019中国创新创业成果交易会

CHINA INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP FAIR 2019

广州·中国进出口商品交易会展馆
A区4.2/5.2馆

2019.6.21-23

参观报名

参观报名

优质成果

航天航空	航天航空	航天航空
月球表面、陨石和地球大气中...	PEDF单克隆抗体	WC耐磨涂层制备技术
宇翔光电系统	航天航空	航天航空
GEANT4模型	航天航空	航天航空
“空间辐射防护研究及应用，陨石暴露年...	航天航空	航天航空

- 15 -

三、提交参展成果

1.点击“提交”后，即完成参展申请的填报。参展成果处于“待初审”状态。在此状态下，可以选择删除或者重新编辑（若超过申报截止时间则不能修改）。

中国创新创业成果交易会
CHINA INNOVATION TALK AND ENTREPRENEURSHIP FAIR

中国双创平台-管理面板

梦展申请

我的成果

我的需求

成果投递

我的主页

洽谈

收藏夹

平台认证

首页

成果

需求

孵化/资本

专家

路演

政策

帮助

消息

小程序

进入管理面板

您好, 用户13807240001

退出登录

全部 (4)

待初审 (4)

待通知 (0)

已驳回 (0)

test03

展会: 2020年创交会

状态: 待初审

审核状态

test02

展会: 2020年创交会

状态: 待初审

查看详情 编辑 删除

VRshopping

展会: 2020年创交会

状态: 待初审

查看详情 编辑 删除

test202002020001

展会: 2020年创交会

状态: 待初审

查看详情 编辑 删除

2.通过初审的参展成果可以在“待通知”里面查看:

中国创新创业成果交易会

CHINA INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP FAIR

中国双创平台-管理面板

首页

成果

需求

孵化/资本

专家

路演

政策

帮助

消息

小程序

进入管理面板

您好, 用户13807240001

退出登录

快捷申请

我的成果

我的需求

成果投递

我的主页

洽谈

收藏夹

平台认证

全部 (4)

待初审 (3)

待通知 (1)

已驳回 (0)

test03

展会: 2020年创交会

状态: 待通知

新增

查看详情

编辑

删除

<

1

>

四、入选参展项目二次提交资料

参展申请的填报完成、审核通过后，参展成果会在“待通知”专栏里面展示，创新创业成果交易会小组会组织专家线下评审，审核通过后会逐一通知，若专家审核未通过，则参展成果会在“已驳回”专栏。

中国双创平台-管理面板

参展申请

我的成果

我的需求

成果投递

我的主页

洽谈

收藏夹

平台认证

全部 (4) 待初审 (3) 待通知 (0) 已驳回 (1)

test03

展会: 2020年创交会

状态: 已驳回(领域不符合)

新增

编辑

删除

附件 3

2020 创交会组团参展申报表

单位全称	(盖章)		
单位地址			
负责人姓名		联络人姓名	
职称/职务		职称/职务	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位简介 (300 字以内)			
单位类型	☐ 全国学会 ☐ 高等院校 ☐ 科研院所 ☐ 国有企业 ☐ 民营企业 ☐ 外资企业 ☐ 地方科协 ☐ 政府部门 ☐ 创业园/孵化器 ☐ 其它		
组团参展名称			
配套活动(如有 则填写)			
附上实施方案	实施方案可以仅含组团参展,也可包含组团参展及开展相关配套活动。		

2020 创交会组团参展实施方案

(参考提纲)

一、 组团名称

二、 组织单位

三、 时间地点

四、 参展内容策划

内容可以仅含组团参展，也可包含组团参展及开展相关配套活动。如面向哪些行业领域、拟组织哪些项目、成果来源单位、参展及活动规模、嘉宾出席情况等。

五、 工作进度安排

六、 主要工作人员

七、 绩效目标及其它

如参展项目数、受众人数、项目推介效果、对接转化情况等。

申报单位：（盖章）

2020 年 月 日

附件 4

2020 创交会专项活动申报表

单位全称	(盖章)		
单位地址			
负责人姓名		联络人姓名	
职称/职务		职称/职务	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位简介 (300 字以内)			
单位类型	☐ 全国学会 ☐ 高等院校 ☐ 科研院所 ☐ 国有企业 ☐ 民营企业 ☐ 外资企业 ☐ 地方科协 ☐ 政府部门 ☐ 创业园/孵化器 ☐ 其它		
承办活动名称			
附上实施方案	拟申报开展的 2020 创交会专项活动实施方案。		

2020 创交会专项活动实施方案

(参考提纲)

一、 活动名称

二、 组织单位

三、 时间地点

四、 活动内容策划

包含活动日程安排、活动规模（除项目对接、路演推介活动外一般参会人员 100 人以上）、出席嘉宾（如参会两院院士、九三学社社员等其他重要嘉宾）、内容主题等内容。

五、 工作进度安排

六、 主要工作人员

七、 绩效目标及其它

如受众人数、参与嘉宾情况、传播效果、对接转化情况等。

申报单位：（盖章）

2020 年 月 日